

بسم الله الرحمن الرحيم

شیوه نامه اجرایی
رویداد یک روز و نیم شیرین بیان

تبیین اساس کار ماست. ما با ذهن‌ها مواجهیم، با دل‌ها مواجهیم، باید دل‌ها قانع بشود. اگر دل‌ها قانع نشد، بدن‌ها به راه نمی‌افتد، جسم‌ها به کار نمی‌افتد، این فرق بین تفکر اسلامی و تفکرات غیر اسلامی است.

مقام معظم رهبری

جبهه دختران حاج قاسم - بنیاد ملی نوجوان

پاییز ۱۴۰۲

ضرورت:

با توجه به سخنان رهبر انقلاب امروز تبیین ام‌الجهاد است، یعنی در رأس همه جهادها قرار دارد. وقایع اخیر نشان داد که نوجوانان و به خصوص دختران نوجوان در خط مقدم این جبهه قرار دارند و اگر آنها در این جهاد تجهیز شوند، بخش بزرگی از جامعه را با خود همراه میکنند و میتوانند قلوب و ذهن را به سمت جبهه باطل باز گردانند.

طرح شیرین بیان برای آموزش روش تبیین صحیح و حضور در عرصه گفتمان دختر نوجوان است؛ دختری که با تجهیز سلاح بینش و دانش و مهارت، وارد میدان جهاد تبیین میشود. برای این منظور لازم است ابتدا روش و محتوای خوب به نوجوانان آموزش داده شود تا آنها در میدانهای آزمایشی، مهارت کسب کرده و پس از آن خودشان کانون جهاد تبیین شوند.

هدف:

شیرین بیان ظرفیتی است در جهت ورود نوجوانان به عرصه جهاد تبیین و استفاده از ظرفیت دختران به عنوان موثرترین روایان. رویداد شیرین بیان، بخشی از دوره شیرین بیان است که به منظور تربیت دختران نوجوان تبیین‌گر برای اشاعه گفتمان انقلاب اسلامی در مدارس، دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و بستر جامعه می‌باشد که کمک می‌کند مخاطب هم به لحاظ محتوایی و هم فنی آمادگی لازم را کسب نموده و بتواند ارتباط کلامی مؤثر برقرار نماید.

تعریف رویداد:

این رویداد یک روش مواجهه مخاطب با شبهات و پرسش‌های مطرح شده در جامعه است که مخاطب در یک فرآیند ارائه محور، باید از تمام ظرفیت‌های هنری و مهارتی خود استفاده نموده تا بتواند به شیوه‌ای مؤثر، آن سؤال و شبهه را پاسخ گوید. یافتن گام به گام پاسخ و افزایش آگاهی و مهارت، در حین برنامه‌های رویداد اتفاق می‌افتد و مخاطب فرصت کافی برای تولید یک ارائه مناسب هم به لحاظ محتوایی و هم به لحاظ فنی را دارد. مخاطب در انتهای رویداد، با آگاهی‌هایی که کسب نموده، در یک رقابت گروهی قرار گرفته و چالش‌هایی را تجربه می‌نماید.

حوزه مخاطب:

- دانش آموزان دختر، طلاب و دانشجویان سال اول و دوم تحصیلی که در محدوده سنی ۱۵ سال تا ۲۰ سال قرار دارند.

نکته: این الگو متناسب با این سن مخاطب طراحی شده است و عدول از این شرط بندی سنی، خصوصاً افراد کوچکتر و دانش آموزان ابتدایی، از کیفیت رویداد کاسته و نتیجه مد نظر حاصل نمی‌گردد.

گام‌های اجرایی رویداد:

گام اول:

- ثبت نام و جذب مخاطبان از طریق مدارس (تلاش شود از هر مدرسه ۳ تا ۶ دانش آموز جذب گردند) در مجموع تعداد مخاطبان این طرح، برای یکبار اجرا در مدرسه ۶۰ تا ۱۰۰ نفر مناسب می باشد.

گام دوم:

- انجام گروه بندی بر اساس تعداد شرکت کنندگان در گروه های حداقل ۶ نفر تا حداکثر ۱۰ نفر در این اردو ابتدا دانش آموزان بصورت ترکیب از هر پایه ۲ دانش آموز در کنار یکدیگر جمع می شوند. در اینجا رشته تحصیلی اهمیت چندانی ندارد و همین که برای گروه الف، ۲ دانش آموز سال دهمی ۲ دانش آموز سال یازدهمی و ۲ دانش آموز سال دوازدهمی باشند کفایت می کند. تعداد مطلوب افراد هر گروه ۶ نفر می باشد. در صورت لزوم می توان این تعداد را به ۹ نفر رسانید و هر گروه متشکل از ۳ نفر پایه های مختلف باشند. در مجموع باید ۱۰ گروه تشکیل شود.

گام سوم:

- تدارک اردوگاه برای اسکان مخاطبان (یک الی دو شب اسکان - دو وعده صبحانه - دو وعده ناهار - یک تا دو وعده شام) و اجرای برنامه ها (سالن اجتماعات یا نمازخانه دارای سیستم صوت و تصویر مناسب و سالم)

گام چهارم:

- هماهنگی با اساتید جهت حضور در رویداد و ارائه طرح درس ها و سرفصل موضوعات مطروحه در رویداد به اساتید جهت یکسان سازی اجرای طرح
- نکته: لازم به ذکر است که طرح شیرین بیان دارای بسته محتوایی می باشد و امکان اجرای آن توسط مربی و تسهیلگر می باشد. چرا که تمام طرح درس ها و توضیحات در آن ذکر شده است.

گام پنجم:

- هماهنگی با مسئولین شهر/ استان جهت آگاهی از روند اجرای برنامه و دعوت از ایشان برای حضور در افتتاحیه و یا در جلسه ارائه ها و اختتامیه

گام ششم:

- توجیه گروه اجرایی و مربیان از روند اجرای برنامه ها و برنامه ریزی دقیق برای اجرای دوره و رعایت نظم در زمان بندی ها

نکته: در صورتی نتیجه مطلوب حاصل می گردد که:

- ۱) همه افرادی که به هر گونه ای نقشی در اجرای برنامه ها دارند کاملاً توجیه شده باشند.
- ۲) همه مسئولیت ها از قبل مشخص شده و افراد مسئول توجیه مسئولیتی شده باشند.
- ۳) همه افراد جدیت و تلاش برای اجرای برنامه را داشته و خود را در مواجهه برنامه ها قرار دهند و از روی شور و شوق و با جدیت نقش پذیری داشته باشند. یعنی اگر جایی مربی وظیفه داوری

را بعهدہ می‌گیرد، با جدیت اما با روی خوش این وظیفه را انجام دهد که کل مخاطبان در جو برنامه‌ها قرار گیرند.

۴) تعهد بر زمان بندی ها و انجام امور در زمان‌های تعیین شده و تلاش برای نظم‌پذیر کردن مخاطبان در این برنامه بسیار مهم می باشد.

گام هفتم :

- قرار دادن معیارهایی برای سنجش عملکرد مخاطبان در حین اردو و آگاهی بخشی به ایشان از مسیر رشد و تحولات شکل گرفته در مدت اردو

گام مطلوب:

- شرکت مخاطبان در یک جلسه تبیین مجازی برای تبیین ضرورت و اهمیت شیوه های انتقال پیام

الزامات شیوه اجرا:

- در اختیار نگذاشتن داده‌ها و عدم گفتگو از برنامه‌ها و چالش‌های اردو به مخاطبان پیش از اردو و پیش از اجرای برنامه‌ها در اردو – باید تلاش شود مخاطب در مواجهه با موضوعات قرار گرفته و جذابیت بخش‌ها، کارایی خود را از دست ندهند.

شیوه اجرای رویداد:

🚩 روز اول:

۱) حضور در اردوگاه

۲) پذیرش

۳) اجرای برنامه افتتاحیه

پس از مراسم افتتاحیه در نمازخانه یا سالن اجتماعات، رویداد شروع می شود. استاد/ مربی/ تسهیلگر کلام خود را با ضرورت اینکه باید خوش گفتار باشیم و برای انتقال کلام شیوه های مختلفی وجود دارد که بعضی از آنها مثبت و بعضی از آنها منفی می باشد آغاز می کند. سپس در مورد دانشی که بیشتر بر کاربرد عقل و علم در مسائل اعتقادی تکیه دارد تا باور تقلیدی گفتگو می کند. به این معنی که ما در جامعه باید براساس عقل و علم، مسائل پیرامونمان را بپذیریم نه با تقلید کورکورانه. در آخر این آمادگی را در مخاطبان ایجاد می کند که می‌خواهیم در یک چالش علمی هنری، با استفاده از خلاقیت- مان پاسخ یکی از سئوالات رایج در جامعه را پیدا کرده و ارائه دهیم. سپس اولین بخش برنامه، بازی «شور و شیرین» آغاز می‌شود.

۴) بازی شور و شیرین

مدت زمان این برنامه ۲۰ دقیقه می‌باشد؛ کل گروه‌ها ۱۰ گروه ۹ نفره) در حلقه‌هایی با فاصله ای دیگر گروه‌ها جمع شده و در محل‌های خود قرار می‌گیرند. در این برنامه استاد وجود ندارد و داور و مربیان عهده‌دار مسئولیت اجرای این بخش از برنامه می‌باشند.

در این مسابقه برای هر گروه یک سوال مطرح شده که با ادا بازی باید افراد گروه تلاش کنند سوال را کشف کنند. هر گروه یک مربی دارد و هر مربی ۳ پاکت در اختیار دارد که محتوای این پاکت‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

پاکت شماره ۱: پاکت سوالات؛ سوالات می‌توانند تکراری باشند و برای هر گروه ۱ سؤال اتفاقی در پاکت قرار می‌گیرد.

ردیف	سوالات
۱	چرا تو کشورای اسلامی دیگه حجاب اجباری نیست، ولی ایران حجاب رو اجباری کرده!
۲	چرا با روسیه و چین رابطه داریم ولی با آمریکا و انگلیس نه!
۳	خود خدا تو قرآن گفته «لا اکره فی الدین»، پس آزادی هر کاری بخوای انجام بدی. شما چرا به زور می‌خواید ما رو دین دار بکنید!
۴	هیچکس توی ایران کار نمی‌کنه، پیشرفت نداشتیم این سال‌ها، مسئولین تا حالا چه خدمتی به مردم کردن؟
۵	چرا شعار می‌دید مرگ بر آمریکا، این توهین به ملت آمریکاست.
۶	چرا ازدواج دختر باید با اجازه و رضایت پدرش باشه، مگه خودش عقل نداره!
۷	برا دل خودم تیپ میزنم چرا بقیه نظر میدن!

مراحل امتیاز دهی	تعداد امتیاز
تشخیص درست سوال در اولین اجرا	۲
تشخیص درست سوال در دومین اجرا	۱
عدم تشخیص سوال	۰

پاکت شماره ۲: پاکت محتوا، قالب و تقسیم وظایف؛ محتوا و منابعی که گروه‌ها برای پاسخ به آن احتیاج دارند به همراه قالب ارائه آمده است که برای همه گروه‌ها یکسان می‌باشد. برای افزودن به جذابیت مباحث، روش نمایش برای ارائه گروه‌ها در نظر گرفته شد که می‌توانند از انواع قالب‌های نمایشی استفاده نمایند.

ردیف	نوع محتوا	آدرس/نام	عنوان	توضیحات
------	-----------	----------	-------	---------

حوزه علمیه قم	مرکز مطالعات و پاسخ‌گویی به شبهات	/https://pasokh.org	سایت	۱
	اسلام کوئست	/http://www.islamquest.net/fa	سایت	۲
	مرکز ملی پاسخگویی به سوالات دینی	۰۹۶۴۰ تلفن /https://www.eporsesh.com		۳
	پایگاه کتابخانه دیجیتال نور	https://noorlib.ir		۴
	اندیشکده راهبردی سعدا	/https://soada.ir		۵
	منبع رسمی احکام جامع	/ahkam.ir	سایت	۶
	جامع پاسخ به شبهات وشایعات در فضای مجازی	۵۷۰۱۰https://eitaa.com/joinchat/۰۴۳۲۸۴۹۵۳۶۶۴۸	کانال ایتا	۷
		https://rubika.ir/porseshgar	کانال روبیکا	۸
		https://splus.ir/poorseshgar	کانال سروش	۹
		https://ble.ir/porseshgar	کانال بله	۱۰
پی دی اف موجود است	اسلام شناسی و پاسخ به شبهات: دفاع از اسلام و پیامبر صلی الله علیه واله / تالیف علی اصغر رضوانی. / نشر جمکران		کتاب	۱۱
آدرس خرید اینترنتی کتاب موجود است	پرنیان / نویسنده: محمد رضاخانی / نشر شهید کاظمی موضوع این کتاب تبیین فرهنگ حجاب و پاسخ به شبهه‌هایی در این زمینه است.		کتاب	۱۲
پی دی اف موجود است	حجاب شناسی (پرسمان حجاب) / نویسنده حسین مهدی زاده / حوزه علمیه قم مرکز مدیریت		کتاب	۱۳
پی دی اف موجود است	شبهات پرتکرار انقلاب اسلامی / نویسنده رضا بهرامی فرزانه		کتاب	۱۴

پی دی اف موجود است	یک ون شبهه(پرسش شبهات معترضین در حوزه زن و آزادی)/ محمدحسین راجی/ سعدا		کتاب	۱۵
پی دی اف موجود است	من معترضم، سوالات دختران درباره حجاب/ نویسنده حمید بیک زاده جلالی/ انتشارات آینده سازان (اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی)		کتاب	۱۶

انواع قالب‌های نمایشی		
توضیح قالب	قالب	ردیف
یک نوع از نمایش است که در آن به جای استفاده از بازیگران، از عروسک یا اشیا استفاده می‌شود. این عروسک‌ها که عموماً با ظاهر انسان و حیوان ساخته می‌شوند، توسط فردی که وظیفه عروسک-گردانی را بر عهده دارد، حرکت می‌کنند.	عروسک گردانی	۱
شکلی از نمایش است که هنرمند در آن با استفاده از بدن و فیزیک خود در وهله نخست و سپس بهره‌گیری از امکانات دیگر به خلق هنر خود می‌پردازد تا پیام مورد نظر را به بیننده انتقال دهد.	تئاتر زنده	۲
داستان سرایی ، قصه گویی همانطور که از اسمش پیداست درباره گفتن داستان است. یعنی استفاده از قصه یا داستان برای درگیرکردن مخاطب، شفاف‌تر کردن یک موضوع و در نهایت انتقال یک پیام. به روش بیان داستان روایتگری می‌گویند.	داستان گویی/ روایت گری	۳
نمایش کمدی در واقع یک سبک نمایشی خنده دار می باشد که همان مفهوم دورهمی شاد را می دهد.	نمایش کمدی	۴
روایت یک داستان توسط چند گوینده است که با موزیک و جلوه‌های صوتی همراه است تا شنونده شخصیت‌ها و محیط و فضای داستان را بهتر تجسم کند.	نمایش رادیویی	۵

برگه تقسیم مسئولیت‌های اعضای گروه			
نام گروه:		استان:	شهرستان:
ردیف	نام مسئولیت	نام و نام خانوادگی مسئول	توضیحات
۱	کارگردان		
۲	نویسنده		
۳	طراح صحنه و لباس		
۴	منشی صحنه		
۵	بازیگر		
۶			
۷			
۸			
۹			

توضیحات تکمیلی برگه تقسیم مسئولیت‌ها:

۱. افراد در هر گروه می‌توانند مسئولیت‌های متعددی را بر عهده بگیرند. مثلاً یک عضو هم بازیگر باشد هم در نویسندگی دخیل باشد.
۲. چند نفر از اعضای گروه می‌توانند یک مسئولیت واحد داشته باشند. مثلاً ۲ تا ۳ نفر از اعضای گروه مسئولیت نویسندگی را بعهده بگیرند.

پاکت شماره ۳: پاکت راهنمایی؛ امتیازی‌ست برای گروه‌های برنده در بازی شور و شیرین. در هر پاکت ۲ برگه تا شده موجود می‌باشد؛ مربی پاکت را باز کرده و بر اساس تعداد امتیازهایی کسب شده در بازی، از راهنمایی‌ها به گروه می‌دهد.

مراحل امتیاز دهی	تعداد امتیاز بازی	تعداد راهنمایی دریافت شده
تشخیص درست سوال در اولین اجرا	۲	۲
تشخیص درست سوال در دومین اجرا	۱	۱
عدم تشخیص سوال	۰	۰

باید توجه داشت که در پاکت شماره ۲ آدرس تمام منابع که پاسخ سئوالات در یکی از آن‌ها موجود می‌باشد آمده است. هر گروه زمان زیادی باید برای یافتن پاسخ صرف نماید. پاکت شماره ۳ و امتیاز بازی شور و شیرین، به گروه‌ها کمک می‌نماید تا سریعتر سرنخ‌هایی از پاسخ درست کسب نماید. (احتمال این وجود دارد که مخاطب انگیزه کافی برای مطالعه تمام منابع را نداشته باشد و در یک جستجوی ساده اینترنتی، پاسخ اشتباه برای سئوال پیدا نموده و همان را برای ارائه آماده نماید.)

واژگان کلیدی		
ردیف	شماره سؤال	کلید واژه‌ها
۱	چرا تو کشورای اسلامی دیگه حجاب اجباری نیست، ولی ایران حجاب رو اجباری کرده!	#حکومت- _اسلامی_یا_دولت_اسلامی؟ #قانون_کشور
۲	چرا با روسیه و چین رابطه داریم ولی با آمریکا و انگلیس نه!	#قدرت_های_ضد_استکباری #توطئه_علیه_مردم_ایران
۳	خود خدا تو قرآن گفته «لا اکراه فی الدین»، پس آزادی هر کاری بخوای انجام بدی. شما چرا به زور می‌خواید ما رو دین دار بکنید!	#زندگی_اجتماعی_نه_زندگی_شخصی #آیه_دو_بخش_داره
۴	هیچکس توی ایران کار نمی‌کنه، پیشرفت نداشتیم این سال‌ها، مسئولین تا حالا چه خدمتی به مردم کردن؟	#عدم_خودباوری_ملی #بی_تفاوتی_در_ساخت_جامعه
۵	چرا شعار می دید مرگ بر آمریکا، این توهین به ملت آمریکاست.	#دولت_آمریکا_نه_مردم_آمریکا #سیاست_های_ظالمانه
۶	چرا ازدواج دختر باید با اجازه و رضایت پدرش باشه، مگه خودش عقل نداره!	#ویژگی_ذاتی_زن #مردا_همو_بهرتر_می_شناسن
۷	برا دل خودم تیپ میزنم چرا بقیه نظر میدن!	#خونه_نه_جامعه #بی_قانونی_همه_جا_جرمه

هم زمان با سوت داور، بازی شور و شیرین آغاز می شود. مربی درخواست می‌کند که یک نفر از اعضای گروه به انتخاب خود اعضا برای ادا بازی داوطلب شود. سپس داوطلب کنار مربی قرار می‌گیرد و مربی درب پاکت شماره ۱ را باز می‌کند. درون پاکت یک سؤال است که آنرا به بازیکن نشان می‌دهد. حال بازیکن ۲ دقیقه زمان دارد که به هم گروهی‌های خود با ایما و اشاره سؤال را منتقل نماید و آنها سؤال را تشخیص بدهند. اگر در ۲ دقیقه موفق نشد، یک فرصت دیگر به گروه داده می‌شود که یک نفر دیگر، یا همان بازیکن قبلی، سؤال را بازی کند. اگر بازیکن قبلی به درخواست اعضای گروه عوض شد، بعلت اینکه سؤال را دیده است، باید از بازی خارج شود و در یافتن پاسخ به هم گروهی‌های خود کمک نرساند. هر گروه در این مرحله امتیازاتی کسب می‌کند که در مراحل بعدی، دستاوردهایی برای گروه خواهد داشت. پس از اجرای بازی، مربی پاکت ۲ را به هر گروه می‌دهد و در خصوص منابع یافتن پاسخ به سؤال به همراه قالب ارائه و برگه تقسیم‌بندی مسئولیت‌های اعضای گروه توجیهات لازم را انجام می‌دهد.

سپس در صورتی که گروه از مرحله اول امتیازی کسب کرده باشند، مربی از پاکت شماره ۳ راهنمایی‌هایی به گروه می‌دهد. این راهنمایی‌ها سرنخ‌هایی برای یافتن پاسخ درست سؤال هر گروه می‌باشد که سرعت گروه را بالاتر می‌برد.

۵) کلاس مربای شیرین

همه افراد در یک محل تجمع قرار گرفته و استاد در یک ساعت پیرامون مسئله شبهه شناسی و علم کلام و انواع روش‌های انتقال پیام مثبت و منفی نکاتی را بیان می‌کند.

۶) برنامه قصر شیرین

سپس تا ظهر برنامه قصر شیرین انجام می‌شود. در این برنامه گروه‌ها در حلقه‌هایی دور هم جمع شده و به مباحثه محتوایی بپردازند. استاد کلاس مربای شیرین نیز نظارت بر مباحثات داشته و در بین گروه‌ها راهنمایی‌های محتوایی ارائه می‌نماید.

۷) کلاس دنیای شیرین

در نوبت بعد از ظهر، مجدداً همه افراد در یک محل تجمع قرار گرفته و کلاس دنیای شیرین برگزار می‌گردد. استاد یک ساعت زمان دارد تا در خصوص شیوه‌های ارتباط مؤثر با مخاطبان گفتگو می‌کند و روش‌های فنی برای تبیین اثرگذار را بیان می‌نماید.

۸) برنامه قصر شیرین

پس از کلاس دنیای شیرین، مجدداً برنامه قصر شیرین آغاز می‌شود و گروه‌ها در حلقه‌هایی به مباحثه فنی می‌پردازند و استاد دنیای شیرین نیز نظارت بر مباحثات داشته و در بین گروه‌ها راهنمایی‌های فنی ارائه می‌نماید.

🚩 روز دوم

در نوبت صبح روز دوم، حال که مخاطبان هم به لحاظ محتوایی و هم به لحاظ فنی آمادگی کسب نموده‌اند و یک ارائه نمایشی خلاقانه تدارک دیده‌اند، جلسه ارائه‌ها (برنامه دروس‌های شیرین) آغاز می‌شود. هر گروه ۳ دقیقه مهلت دارد که ارائه خود را به صورت نمایشی آماده و برای حضار اجرا کند.

هنگام ورود مخاطبان به سالن، به هر مربی به تعداد اعضای گروه، برگه‌های رأی‌گیری داده می‌شود که هر شرکت کننده در رویداد (استاد/مربی/مخاطب) یک حق رأی دارد.

در این جلسه یک حکم وجود دارد که یک نفر از مسئولین اجرایی یا مربیان است که با ظاهر قاضی روی یک میز می‌نشیند و جلسه را مدیریت می‌کند. حکم، گروه‌ها را فراخوانده و حق پرسش از گروه‌ها و انتخاب شخص پرسشگر (استاد یا شرکت کننده) و پاسخگو (اعضای گروه) را دارد.

بهتر است که شخص حکم‌گیریم شده باشد و شنل مشکی پوشیده و در شمایل قاضی قرار گیرد. روی میز نیز چکش عدالت نیز به همراه تعدادی کتاب و ... وجود داشته باشد که برای مخاطبان ملموس باشد.

قوانین جلسه ارائه‌ها (دردسرهای شیرین):

- ۱) هر گروه پس از حضور روی صحنه و پیش از ارائه، باید برگه تقسیم‌بندی مسئولیت‌ها را که قبلاً تکمیل نموده‌است، تحویل حکم بدهد.
 - ۲) مدت زمان ارائه نمایشی هر گروه فقط ۳ دقیقه می‌باشد که شروع و پایان آن براساس نظر حکم می‌باشد.
 - ۳) قالب کلی تمام ارائه‌ها باید نمایشی باشد.
 - ۴) برای هر ارائه، حداقل باید ۶۰ درصد تعداد اعضای گروه مشارکت اجرایی داشته و در صحنه نمایش حضور داشته باشند.
 - ۵) در صورتیکه کمتر از ۶۰ درصد اعضای گروه در ارائه مشارکت در صحنه داشته باشند، به تعداد کمبود، امتیاز از گروه کسر خواهد شد و از تعداد رأی‌های مثبت ایشان کم می‌شود.
 - ۶) پس از ارائه، براساس نظر حکم، هر گروه باید ۳ دقیقه به سوالات اساتید و شرکت‌کنندگان در سالن پاسخ دهد.
 - ۷) حکم مختار است در تمام مراحل اعم از اجرا و پرسش و پاسخ‌ها تغییراتی ایجاد کرده و گروه‌ها را به چالش بکشد.
- پس از اجرای گروه‌ها، حال که همه ارائه‌ها مشاهده شده‌اند، زمان رأی‌گیری فرا می‌رسد. همه شرکت‌کنندگان حاضر در جلسه، باید به گروهی که از نظر ایشان بهترین ارائه را اجرا نموده است، رأی سبز بدهد. بهترین اجرا یعنی ارزیابی هم به لحاظ محتوایی و هم به لحاظ فنی براساس تمام اجراهای صورت گرفته در اردو می‌باشد.

قوانین رأی‌گیری

- ۱) هر نفر فقط می‌تواند یکبار در رأی‌گیری شرکت کند و به یک گروه رأی بدهد.
- ۲) هیچ شخصی از مخاطبان نمی‌تواند به گروه خود رأی بدهد.
- ۳) مربیان می‌توانند هم به گروه خود هم به گروه دیگری از شرکت‌کنندگان رأی بدهند.
- ۴) اساتید و دیگر مسئولین اجرایی نیز آزادی کامل در استفاده از حق رأی خود را دارند و به هر گروهی که از نظر ایشان بهترین اجرا و ارائه را داشته می‌توانند رأی بدهند.
- ۵) آرا باطله از جمع کل رأی‌ها حذف می‌شوند.

نام گروه منتخب:	
نام و نام خانوادگی رأی دهنده:	نام گروه رأی دهنده:

پس از جمع آوری آرا و شمارش، گروهی که بیشترین رأی را کسب کرده باشد، در جلسه اختتامیه به عنوان گروه منتخب معرفی خواهد شد.

در جلسه اختتامیه استاد/مربی/تسهیلگر شروع به جمع‌بندی نموده و از این گفتگو می‌نماید که شیوه انتقال پیام، نقش مؤثری در مقبولیت و پذیرش آن در مخاطب داشته، در عین حال برخی شیوه‌های جذاب و زیبا، محتواهای نادرستی را به مخاطب منتقل می‌نمایند.

همچنین اشاره می‌شود که برای انتقال کلام، باید همیشه بهترین راه را انتخاب نمود که اثرگذاری بیشتر و بهتری برای مخاطبان داشته باشد. سپس وی به این اشاره می‌نماید که این فقط یک بازی بوده و بصورت نمادین، تندیس شیرین بیان به گروه برنده بعنوان یادگاری اهدا می‌شود.

این تندیس، تزئین شده گیاه شیرین بیان است که به شیوه‌ای خلاقانه تبدیل به تندیس شده است. در پایان به همه شرکت‌کنندگان نیز، هدیه‌ای از گیاه شیرین بیان (پودر - ریشه - صمغ) بعنوان یادگاری اهدا می‌شود.

جدول زمانبندی رویداد یک و نیم روزه شیرین بیان			
روز	ساعت	برنامه	توضیحات
پنجشنبه	۸-۸:۱۵	تبیین اولیه	
	۸:۱۵-۸:۳۵	بازی شور و شیرین	
	۸:۳۵-۸:۴۵	آمادگی برای کلاس	
	۸:۴۵-۹:۴۵	کلاس مربای شیرین	
	۹:۴۵-۱۰	میان وعده	
	۱۰-۱۲	قصر شیرین(حلقه های مباحثاتی)	
	۱۲-۱۴:۳۰	نماز ظهر و نهار و استراحت	
	۱۴:۳۰-۱۵:۳۰	کلاس دنیای شیرین	

	میان وعده	۱۵:۳۰-۱۵:۴۵	
	قصر شیرین(حلقه های مباحثاتی)	۱۵:۴۵-۱۷:۴۵	
	نماز مغرب	۱۸-۱۹	
	شام	۱۹-۲۰	
اختیاری/ براساس میزان مشغولیت گروه ها برای آماده سازی ارائه ها قابل حذف می باشد.	بازی و نشاط/ برنامه فرهنگی	۲۰-۲۲	
	دردسرهای شیرین(ارائه ها)	۸-۹	جمعه
	جمع بندی و اهدای یادگاری و اختتامیه	۹-۱۰:۳۰	