

گزارش فعالیت

معاونت‌های عرصه دختران و راهبران

در ایام اغتشاش دی ماه ۱۴۰۴

ستاد پیشرانان نوجوان در گام دوم انقلاب

بنیاد ملی نوجوان

ابتدای بهمن ۱۴۰۴

تبیین مسئله

اغتشاشات اخیر کشور، صحنه‌ای پیچیده از رویارویی اراده‌ها، روایت‌ها و کنش‌های اجتماعی بود که در آن، دختران و نوجوانان نیز به‌عنوان یکی از گروه‌های هدف جنگ ترکیبی دشمن، در کانون توجه جریان‌های معارض قرار گرفتند. تلاش هدفمند برای تأثیرگذاری بر هویت، احساسات و ادراک این قشر، ضرورت حضور فعال، آگاهانه و میدانی نیروهای متعهد را بیش از هر زمان دیگری آشکار ساخت.

در چنین شرایطی، کنشگری میدانی و اقدام به‌موقع انقلابی نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر بود. هرگونه تأخیر یا انفعال می‌توانست به تعمیق شکاف‌های اجتماعی و تثبیت روایت‌های تحریف‌شده منجر شود. ازاین‌رو، واحدهای تخصصی معاونت دختران و معاونت راهبران در بنیاد ملی نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی، با درک صحیح از اقتضائات میدان و حساسیت نقش دختران و نوجوانان در تحولات اجتماعی، تلاش کردند با حضوری مؤثر، مسئولانه و هدفمند، نقش هدایت‌گر و روشنگر خود را ایفا نمایند.

تجربه این ایام نشان داد که دختران و نوجوانان، صرفاً مخاطب تحولات نیستند، بلکه بازیگران مؤثر میدان اجتماعی‌اند و هرگونه مواجهه موفق با بحران‌های فرهنگی و اجتماعی، مستلزم فهم دقیق جایگاه آنان و حضور فعال در زیست‌جهان واقعی‌شان است. اقدام انقلابی زمانی اثربخش خواهد بود که بر پایه شناخت، شجاعت در

تصمیم‌گیری و حضور به‌هنگام در میدان شکل بگیرد؛ امری که در عملکرد واحدهای تخصصی این دو معاونت به‌صورت ملموس قابل مشاهده است.

این گزارش، تلاشی است برای تبیین بخشی از اقدامات، تجربیات و دستاوردهای معاونت دختران و معاونت راهبران در ایام اغتشاشات اخیر؛ با هدف ثبت سرمایه‌های میدانی، انتقال تجربه و تقویت مسیر کنشگری هوشمندانه و اثرگذار در مواجهه با چالش‌های پیش‌رو، به‌ویژه در عرصه دختران و نوجوانان.

اهداف

الف) هدف کلان

تقویت کنشگری میدانی، آگاهانه و به‌موقع نیروهای انقلابی با محوریت دختران نوجوان، به‌منظور مدیریت، کاهش و خنثی‌سازی آثار اجتماعی، فرهنگی و روانی اغتشاشات و صیانت از هویت دینی-انقلابی جامعه.

ب) اهداف عملیاتی

۱. طراحی و اجرای اقدامات میدانی متناسب با اقتضائات زمانی و مکانی
۲. ارتباط‌گیری با هسته‌های کنشگری در کل کشور و فعال سازی ایشان در جهت واکنش به وقایع اخیر
۳. ارتقاء آمادگی هسته‌های فعال دختران در کشور
۴. غلبه اجتماعی با احیای مساجد و هیئات

برنامه عملیاتی

۱. تماس‌های تلفنی گروهی و جلسات مجازی با سرشبکه‌های ملی

محورهای عملیاتی

۱. توسل‌ات جمعی

الف) دعای توسل

ب) فراز ۱۴ صحیفه سجاده

ج) سوره فتح

۲. جهاد تبیین

۳. مواسات

۴. احیا و قوت بخشی حضور اجتماعی انقلابی در مساجد، هیئات و موكب‌ها

۵. تولید محتوا و روایت‌های واقعی میدانی در پاسخ به اقدامات ناشایست دشمن و امنیت عمومی در کشور

بازه زمانی فعالیت

- از ۱۷ دی الی ۵ بهمن ماه

مخاطبان

۱. سرشبکه‌های دختران حاج قاسم کل کشور
۲. مدیران قرارگاه‌های دختران استانی
۳. تشکل‌ها و سرحلقه‌های فعال تربیت دختران

گزارش آماری فعالیت‌ها در یک نگاه

حوزه اثر کل عملیات	۴۱.۸۵۰ نفر
حوزه اثر عملیات ستاد	۷۰۰۰ نفر
حوزه اثر عملیات استان‌ها	۳۵.۰۷۰ نفر
تعداد کل تماس‌های انجام شده	۱۶.۰۰۰ تماس
تعداد هسته‌های شکل گرفته	۶۳۳ هسته

اهم اقدامات صورت گرفته در یک نگاه

۱. هم‌افزایی و هم‌گرایی نهادها و مجموعه‌های عرصه نوجوانی
۲. همراهی عمومی مردم در راهپیمایی‌های محلی
۳. واگذاری مسئولیت تربیت نوجوانان حاضر در اغتشاشات به قرارگاه‌های نوجوانی
۴. برنامه‌ریزی اردوهای تبیینی با همکاری آموزش و پرورش و نهادهای دیگر
۵. حضور در مدارس و تبیین شرایط و وقایع برای دانش‌آموزان
۶. ایجاد گروه‌های تبیین‌گر به صورت حضوری و تلفنی
۷. نشست‌های بینشی و جلسات تبیینی حضوری
۸. نوشتن نامه‌های تبیینی و توزیع در منازل محل
۹. قوت گرفتن مواسات به واسطه نوجوانان محلات
۱۰. ایجاد اتاق‌های فکر عملیات‌های نوجوانی
۱۱. تقدیر و تجلیل از نیروهای امنیتی و نظامی توسط گروه‌های مردمی
۱۲. هیئات و توسلات جمعی حتی هیئات تلفنی
۱۳. برگزاری جشن‌های نوجوانی در ایام مبعث پیامبراکرم
۱۴. پوشش‌های مختلف تولید محتوا
۱۵. دیدار با خانواده شهدا و تولید روایت

توصیف اقدامات صورت گرفته

در بازه زمانی ۱۷ دی الی ۵ بهمن ماه ۱۴۰۴، معاونت دختران و معاونت راهبران بنیاد ملی نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی، با درک صحیح از حساسیت شرایط و اقتضائات میدان، به طراحی و اجرای فرآیندی نوآورانه و هدفمند پرداختند. این اقدامات که با محوریت دختران و نوجوانان شکل گرفت، در دو سطح ستادی و استانی به اجرا درآمد و توانست با وجود محدودیت‌های ارتباطی موجود، شبکه‌ای گسترده از کنشگری میدانی را سازماندهی و فعال نماید.

۱. اقدامات سطح ستادی

ستاد معاونت دختران با تکیه بر ارتباطات تلفنی و مجازی، ۲۰ جلسه گروهی را با حضور هسته‌های مختلف میدانی برگزار نمود. این جلسات که از تاریخ ۱۷ دی آغاز و تا ۲۸ دی ادامه یافت، با هدف هماهنگی، هدایت و بسیج نیروهای میدانی طراحی شده بود. مخاطبان این جلسات شامل مدیران قرارگاه‌های نوجوانی استانی، سرشبکه‌های دختران حاج‌قاسم، مدیران جوان، روایتگران جوان، سیاست‌پژوهان جوان و بانوان فعال و کنشگر عرصه دختران نوجوان بودند.

موازی با جلسات گروهی، ۱،۱۵۰ تماس تلفنی مستقیم در بازه زمانی ۲۰ دی تا ۲۹ دی با سرشبکه‌های میدانی برقرار گردید. این تماس‌ها که در برخی روزها به ۲۲۰ تماس در روز رسید، نشان‌دهنده حجم بالای پیگیری‌ها و ضرورت ارتباط مستمر با میدان بود. از طریق این تماس‌ها، راهنمایی‌های لازم ارائه، شبیهات پاسخ داده و کنشگران برای اقدامات هدفمند بسیج شدند.

محورهای عملیاتی در سطح ستادی شامل توسل‌ات جمعی (دعای توسل، فراز چهاردهم صحیفه سجاده، سوره فتح)، جهاد تبیین، مواسات، احیای مساجد و هیئات و تولید محتوا و روایت‌های واقعی میدانی بود. این محورها به‌عنوان دستورالعمل‌های راهبردی به قرارگاه‌های استانی ابلاغ و پیگیری شد.

۲. اقدامات سطح استانی (قرارگاه‌های نوجوانی)

۳۲ قرارگاه نوجوانی در کشور، با توجه به ظرفیت‌ها و اقتضائات محلی خود، طیف وسیعی از اقدامات میدانی را سازماندهی و اجرا نمودند. این اقدامات را می‌توان در محورهای اصلی زیر دسته‌بندی کرد:

الف) جلسات تبیینی و بصیرتی حضوری و تلفنی

برگزاری جلسات تبیینی با مدیران مدارس، مربیان، رابطین شهرستان‌ها و شبکه‌های دختران حاج‌قاسم در اکثر استان‌ها انجام گرفت. در برخی موارد مانند استان قم، جلسات حضوری با حضور ۳۰۰ نفری برگزار شد و در خراسان رضوی، گروه‌های عملیاتی دختران در حرم مطهر تشکیل گردید که هر اتاق به طراحی و اجرای عملیات تبیینی خود پرداخت. استان‌هایی نظیر فارس، خوزستان، خراسان شمالی، مازندران، کرمان و چهارمحال و بختیاری نیز جلسات متعدد تبیینی را در دستور کار قرار دادند.

ب) حضور در مدارس و همکاری با آموزش و پرورش

شهرستان‌های استان تهران در هم افزایی با آموزش و پرورش، پیشنهاد همکاری برای برگزاری رویدادهای شیرین بیان (جهاد تبیین) در مدارس پر خطر را دریافت کردند و در صدد برگزاری این رویدادها هستند. خراسان جنوبی با تشکیل گروه‌هایی، برای حضور در مدارس هماهنگی‌های لازم را با استاندار و فرماندار انجام داد. خراسان شمالی نیز ستاد تبیین و تربیت نوجوان را با حضور آموزش و پرورش و نهادهای متولی تعلیم و تربیت دانش آموزی تشکیل داد که منجر به برگزاری اردوهای تبیینی ۲۰۰ نفره شد. سیستان و بلوچستان نیز با رصد مدارس دارای دانش‌آموزان پرخطر، بسته محتوایی طراحی و تهیه نمود و توجیهات لازم برای مربیان جهت ورود به مدارس را ساماندهی نمود.

ج) احیای مساجد، هیئات و موكب‌ها

استان قزوین با همکاری امامان محله، نشست‌های بصیرتی در مساجد با همراهی نوجوانان محله برگزار و موكب‌های پذیرایی را راه‌اندازی نمود. استان مرکزی نیز موكب‌های متعددی در سطح شهرستان‌ها و مصلی برپا کرد. کهگیلویه و بویراحمد یک هیئت تلفنی ۲۵ نفره را بعنوان یک ایده جدید و کارآمد عملی کرد. برخی استان‌ها نظیر لرستان، خوزستان و کرمان نیز توسلات جمعی و چله توسل را سازماندهی نمودند.

د) راهپیمایی‌ها و تجمعات عمومی

کهگیلویه و بویراحمد با حضور فعال کنشگران دختران در راهپیمایی‌های یاسوج، غلبه اجتماعی را تقویت نمود. خراسان رضوی نیز جشن عید مبعث را با حضور ۳۵۰ دختر و ۳۵۰ پسر نوجوان برگزار کرد. شورای راهبری این استان همچنین جلسه تبیینی‌ای با حضور ۶۰۰ نفری بانوان به‌صورت حضوری برگزار نمود.

ه) مواسات و حمایت از نیروهای امنیتی و نظامی

استان‌های بوشهر و مرکزی اقدام به تهیه بسته‌های تغذیه برای نیروهای حافظ امنیت نمودند و هرمزگان طرح مواسات را با انفاق کالا برگ را بعنوان یک ایده جدید به اجرا در آورد. این اقدامات نشان‌دهنده همدلی و همراهی مردمی با نیروهای حافظ امنیت بود.

و) تولید محتوا و روایت‌های واقعی میدانی

کرمانشاه با دیدار از خانواده شهدا، از جمله خانواده ملینا، محتوای روایی تولید و تولیدات رادیویی تبیینی را انجام داد. استان‌های خوزستان، البرز، سمنان، فارس، کرمان، آذربایجان شرقی و هرمزگان نیز در عرصه تولید محتوای رسانه‌ای فعال بودند.

ز) شبکه‌سازی و ارتباطات تلفنی

لرستان با ۱۲۰ رابط و مربی شهرستان و ۱۶۷ مسئول تشکل، شبکه گسترده‌ای را برای تبیین و پاسخگویی به شبهات سازماندهی نمود. خراسان شمالی ۱۵۰ نفر را از طریق تماس‌های تلفنی گروهی تبیین کرد. اردبیل با ۱۵ نفر تماس تلفنی برقرار و شبکه تبیینی ایجاد نمود. کهگیلویه و بویراحمد با ۶۰ نفر، چهارمحال و بختیاری با رابطین شهرستان و مربیان، و خراسان جنوبی با جلسات تلفنی با رابطین شهرستان، شبکه‌سازی را پیش بردند.

ر) توسل‌ات جمعی

سیستان و بلوچستان پویش خوانش حدیث کسا و اردبیل پویش خوانش سوره فتح را راه‌اندازی نمودند. مرکزی نیز پویش پرچم را سازماندهی نمود.

اثربخشی اقدامات

اثربخشی اقدامات صورت گرفته را می‌توان در دو بعد کمی و کیفی مورد سنجش و ارزیابی قرار داد. هر دو بعد، گویای تأثیرگذاری عمیق و گسترده این عملیات در میدان اجتماعی و فرهنگی کشور است.

۱. شاخص‌های کمی اثربخشی

آمار و ارقام حاصل از این عملیات، نشان‌دهنده دامنه وسیع و عمق نفوذ اقدامات است:

شاخص	مقدار
حوزه اثر کل عملیات	۴۱,۸۵۰ نفر
حوزه اثر عملیات ستاد	۷,۰۰۰ نفر
حوزه اثر عملیات استان‌ها	۳۵,۰۷۰ نفر
تعداد کل تماس‌های انجام‌شده	۱۶,۰۰۰ تماس
تعداد جلسات گروهی ستادی	۲۰ جلسه
تعداد هسته‌های شکل‌گرفته	۶۳۳ هسته
تعداد استان‌های فعال	۳۲ استان

این آمار نشان‌دهنده دامنه گسترده جغرافیایی و تعداد قابل‌توجه افراد تحت‌تأثیر مستقیم و غیرمستقیم این عملیات است. برخی استان‌ها نظیر لرستان و خراسان رضوی، حوزه اثری بیش از ۱۰,۰۰۰ نفر داشتند که حاکی از عمق نفوذ و کیفیت شبکه‌سازی است.

۲. شاخص‌های کیفی اثربخشی

فراتر از ارقام و آمار، اثربخشی واقعی این عملیات در کیفیت اقدامات، تنوع روش‌ها و عمق تأثیرگذاری قابل مشاهده است:

الف) هم‌افزایی و هم‌گرایی نهادی

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این عملیات، موفقیت در ایجاد هم‌افزایی میان نهادها و مجموعه‌های مختلف عرصه نوجوانی بود. همکاری سازمان‌یافته با آموزش و پرورش، سپاه، بسیج، اتحادیه، سازمان دانش‌آموزی، ستاد نماز جمعه، استانداری‌ها و فرمانداری‌ها، نشان داد که رویکرد یکپارچه و مشارکتی می‌تواند به نتایج موثرتری منجر شود. این هم‌افزایی، امکان دسترسی به منابع، ظرفیت‌ها و شبکه‌های گسترده‌تری را فراهم آورد.

ب) غلبه اجتماعی و احیای فضاهای عمومی

احیای مساجد، هیئات و موب‌ها به‌عنوان کانون‌های حضور اجتماعی انقلابی، توانست فضای عمومی را از حالت انفعال خارج و به سمت فعال‌سازی فرهنگی-اجتماعی سوق دهد. حضور نوجوانان و دختران در این فضاها، نه تنها باعث تقویت هویت دینی و انقلابی آنان شد، بلکه پیام روشنی از حضور فعال و آگاهانه این قشر به جامعه مخابره کرد. راهپیمایی‌ها و تجمعات عمومی با همراهی نوجوانان، توانست روایتی متفاوت از آنچه جریان‌های معارض ترسیم می‌کردند، به نمایش بگذارد.

ج) تولید روایت رقیب و حقیقت‌نمایی

در شرایطی که دشمن تلاش داشت روایت خود را از واقعیت میدانی تحمیل کند، تولید محتوا و روایت‌های واقعی توسط نوجوانان و دختران، نقش حیاتی در حقیقت‌نمایی ایفا کرد. دیدار با خانواده شهدا، تولید روایت‌های رادیویی، پویش‌های مختلف و اشتراک‌گذاری تجربیات واقعی میدانی، به ساخت روایت رقیبی منجر شد که در مقابل تحریفات دشمن قرار گرفت. این روایت‌ها، نه از بالا و به‌صورت دستوری، بلکه از درون میدان و با زبان همان جوانان و دختران بیان شد که اعتبار و تأثیرگذاری آن را چندین برابر کرد.

د) تبیین و پاسخگویی به شبهات

جلسات تبیینی متعدد، چه به‌صورت حضوری و چه تلفنی، امکان پاسخگویی مستقیم به شبهات و ابهامات نوجوانان را فراهم آورد. این تعامل دوسویه، نه تنها به رفع شبهات کمک کرد، بلکه فضایی برای گفتگو، شنیدن دغدغه‌ها و ارائه بینش صحیح ایجاد نمود. ایجاد اتاق‌های فکر در برخی استان‌ها نیز، نوجوانان را از مخاطب منفعل به بازیگر فعال در طراحی و اجرای عملیات‌ها تبدیل کرد که این امر، حس مالکیت، مسئولیت و توانمندسازی آنان را به‌دنبال داشت.

ه) تقویت مواسات و همبستگی اجتماعی

اقدامات مواسات‌محور، از جمله تهیه بسته‌های غذایی برای نیروهای امنیتی، پخش ارزاق و انفاق کالا، حس همدلی و همبستگی اجتماعی را تقویت نمود. نوجوانان با مشارکت در این اقدامات، تجربه عینی از مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ایثار را به‌دست آوردند و پیوند عاطفی خود را با نیروهای حافظ امنیت تقویت کردند.

و) واگذاری مسئولیت تربیتی و توانمندسازی

واگذاری مسئولیت تربیت نوجوانان حاضر در اغتشاشات به قرارگاه‌های نوجوانی، نشان داد که رویکرد تربیتی و صبورانه در مقابل رویکرد سرکوبگرانه، می‌تواند به نتایج پایدارتر و عمیق‌تری منجر شود. این امر، هم باعث احساس ارزشمندی در نوجوانان دچار اشتباه شد و هم ظرفیت قرارگاه‌ها را برای تأثیرگذاری تربیتی محک زد.

۳. نقاط قوت اثربخشی

تحلیل اقدامات صورت گرفته، چند نقطه قوت اساسی را در اثربخشی عملیات آشکار می‌سازد:

۱. **اقدام به‌موقع:** واکنش سریع و به‌موقع به اغتشاشات، قبل از تعمیق شکاف‌ها و تثبیت روایت‌های تحریف‌شده، یکی از عوامل کلیدی موفقیت بود.
۲. **تنوع روش‌ها:** استفاده از طیف وسیعی از روش‌ها (تلفنی، مجازی، حضوری، فرهنگی، رسانه‌ای، اجتماعی)، امکان دستیابی به مخاطبان مختلف با نیازها و ترجیحات متفاوت را فراهم آورد.
۳. **انعطاف‌پذیری محلی:** امکان تطبیق اقدامات با اقتضائات و ظرفیت‌های محلی هر استان و توجه به زیست بوم هر منطقه، باعث شد که عملیات در همه جا به یک شکل خشک و بی‌روح اجرا نشود، بلکه با توجه به واقعیت‌های میدانی شکل بگیرد.
۴. **شبکه‌محوری:** تکیه بر شبکه‌های موجود و فعال‌سازی آنها به‌جای ایجاد ساختارهای جدید از صفر، کارایی و سرعت عمل را افزایش داد.
۵. **فعال‌سازی نوجوانان به‌عنوان کنشگر:** دیدن نوجوانان به‌عنوان بازیگران فعال میدان اجتماعی و نه صرفاً مخاطبان منفعل، باعث توانمندسازی و مشارکت واقعی آنان شد.

۴. نقاط قابل بهبود

همزمان با شناخت نقاط قوت، برخی چالش‌ها و نقاط قابل بهبود نیز قابل شناسایی است:

۱. **محدودیت‌های ارتباطی:** قطعی یا محدودیت اینترنت، مانعی جدی برای ارتباطات مجازی و هماهنگی‌های گسترده بود که نشان داد نیاز به توسعه کانال‌های ارتباطی جایگزین و مستقل از بستر اینترنت وجود دارد.

۲. تفاوت عملکرد استان‌ها: برخی استان‌ها مانند کردستان، همدان، زنجان، شهر تهران و یزد یا هیچ اقدامی نداشتند یا عملکرد بسیار ضعیفی ارائه دادند. این نشان‌دهنده ضرورت تقویت ظرفیت‌ها، انگیزه‌بخشی و پیگیری مستمرتر در این استان‌ها است.
۳. عدم دسترسی به برخی منابع: در برخی استان‌ها مانند اصفهان، عدم دسترسی مدیران قرارگاه به بانک اطلاعاتی و شبکه‌های موجود، مانع از بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها شد.
۴. تأخیر در اجرای برنامه‌ها: در برخی موارد، جلسات و برنامه‌های تدارک دیده شده به دلیل عوامل مختلف (کسالت مسئولان، کمبود هماهنگی) به تأخیر افتاد یا لغو شد که نشان‌دهنده ضرورت داشتن برنامه‌های پشتیبان و جایگزین است.

نتیجه‌گیری

اقدامات صورت گرفته توسط معاونت دختران و معاونت راهبران بنیاد ملی نوجوان در ایام اغتشاشات اخیر، نشان داد که کنشگری میدانی، آگاهانه و به‌موقع با تکیه بر شبکه‌های موجود، هم‌افزایی نهادی و فعال‌سازی نوجوانان به‌عنوان بازیگران اصلی، می‌تواند به نتایج قابل‌توجهی در مدیریت بحران‌های فرهنگی-اجتماعی منجر شود.

حوزه اثر بیش از ۴۱ هزار نفری، ۱۶ هزار تماس، ۶۳۳ هسته فعال و اقدامات متنوع در ۳۲ استان، گواه بر دامنه گسترده و عمق نفوذ این عملیات است. اثربخشی واقعی این اقدامات اما، فراتر از ارقام و در تولید روایت رقیب، احیای فضاهای عمومی، تقویت هویت دینی-انقلابی، پاسخگویی به شبهات و ایجاد همبستگی اجتماعی قابل مشاهده است.

این تجربه، سرمایه‌ای ارزشمند برای مواجهات آتی است که باید به‌دقت ثبت، تحلیل و در قالب یادگیری‌های سازمانی نهادینه شود تا در چالش‌های پیش‌رو، نیروهای انقلابی بتوانند با آمادگی، هوشمندی و اثرگذاری بیشتری عمل نمایند.

پیوست: جزئیات فعالیت های ستادی و قرارگاهی

الف) ستاد

جلسات گروهی				
تاریخ	تعداد جلسات	بستر برگزاری جلسه	تبیین کننده	حاضرین در جلسه
۱۴۰۴/۱۰/۱۷	۱	اتاق گفتگوی مجازی	سرکار خانم نعمتی	روایتگران جوان

سیاست پژوهان	سرکار خانم نعمتی	اتاق گفتگوی مجازی	۱	۱۴۰۴/۱۰/۱۸
۱. مدیران قرارگاه ۲. مدیران جوان	سرکار خانم نعمتی	جلسه تلفنی	۵	۱۴۰۴/۱۰/۲۰
مدیران جوان	سرکار خانم نعمتی	تماس تلفنی گروهی	۴	۱۴۰۴/۱۰/۲۱
۱. روایتگران ۲. سیاست پژوهان ۳. مدیران جوان	۱. حجت الاسلام تقدیری ۲. سرکار خانم نعمتی	تماس تلفنی گروهی	۲	۱۴۰۴/۱۰/۲۲
۱. مدیران قرارگاه ها ۲. بانوان فعال	۱. حجت الاسلام ایمانی ۲. حجت الاسلام تقدیری ۳. سرکار خانم نعمتی	تماس تلفنی گروهی	۲	۱۴۰۴/۱۰/۲۳
سرسبکه های شهرستان	۱. سرکار خانم صحبتی ۲. سرکار خانم جعفرآبادی	تماس تلفنی گروهی	۳	۱۴۰۴/۱۰/۲۴
جلسه ستادی	سرکار خانم نعمتی	تماس تلفنی گروهی	۱	۱۴۰۴/۱۰/۲۵
سرسبکه های شهرستان	سرکار خانم صادقی	تماس تلفنی گروهی	۱	۱۴۰۴/۱۰/۲۸
تعداد کل جلسات: ۲۰ جلسه				

مخاطبان هدف	
ردیف	هسته های میدانی
۱	مدیران قرارگاه های نوجوانی
۲	دختران حاج قاسم فعال
۳	مدیران جوان
۴	روایتگران جوان
۵	سیاست پژوهان جوان
۶	سرسبکه های شهرستانی دختران حاج قاسم
۷	بانوان فعال و کنشگر عرصه دختران نوجوان
۸	بانوان فعال و کنشگر عرصه روایت پیشرفت

تعداد تماس های روزانه	
تاریخ	تعداد
۱۴۰۴/۱۰/۲۰	۱۰۰
۱۴۰۴/۱۰/۲۱	۱۵۰

۲۰۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۲
۲۲۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۳
۱۴۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۴
۶۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۵
۸۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۸
۲۰۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۹

ب) قرارگاه‌های استانی

ردیف	نام خانوادگی مسئول	استان	تاریخ تماس	توضیحات پیگیری‌ها	حوزه اثر
۱	سرکار خانم محمدپور	لرستان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. با رابطین و مربیان شهرستان (۱۲۰ نفر) ارتباط گرفتند و درخواست کردند با تمام بچه‌ها تماس گرفته و پاسخگوی شبهات باشند. ۲. با سپاه برای تولید و نشر محتوا تفاهم نامه نوشتند ولی هنوز جلسات برگزار نشده. ۳. در حال برنامه ریزی جلسه حضوری با فعالان و مربیان مدارس هستند که مدارس را مدیریت کنند. ۴. تماس با مسئول تشکل‌ها (۱۶۷ نفر) برای تبیین شبکه خود	بیش از ۱۰.۰۰۰ نفر
۲	سرکار خانم فارسی	تهران	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. بدون پاسخ. با خانم تجاتی (همکار مورد تایید خانم فارسی برای پیگیری) صحبت شد که ایشان گفتند کاری نکردیم ولی پیگیری خواهند کرد. ۲. حضوری هم با ایشان صحبت شد و برنامه‌ای نداشتند. ۳. در تلاش بودند با مسئول تشکل‌ها ارتباط بگیرند و یک جلسه حضوری تدارک ببینند.	-
			۱۴۰۴/۱۰/۳۰	۳. مجدد تلفنی صحبت کردیم و خانم فارسی اعلام کردند برنامه‌ای نداشتند. در حال پیگیری برای نشست با مسئول تشکل‌ها برای تاریخ ۱۱ بهمن بودند که به دلیل کسالت خانم فارسی کنسل شد.	
۳	سرکار خانم هاشمخانلو	شهرستان‌های استان تهران	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. پاسخ ندادند.	۵۰۰ نفر
			۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۲. پاسخ ندادند.	
			۱۴۰۴/۱۱/۵	۳. طی رایزنی با آموزش و پرورش، تعداد یک میلیون دانش آموز و ۴۰۰ مدرسه پر خطر شهرستان‌های تهران معرفی شده تا طی توافقات رویدادهای شیرین بیان در مدارس، توسط قرارگاه دختران اجرا گردد. ۴. جلسات تدبیر در قرآن و تبیین حضوری برای دختران در حال اجرا است.	

				۵. جلسه تبیینی با سدا به صورت حضوری و از هفته آتی جلسات مجازی و حضوری در شهرستان خواهند داشت.	
۴	سرکار خانم عرب خزائلی	قم	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. پاسخ ندادند.	۴۰۰ نفر
			۱۴۰۴/۱۱/۵	۲. جلسه با مدیران مدار و مدیران مدارس دغدغه مند برای توجیه فعالیت های تبیینی در مدارس انجام شد. ۳. جلسه تبیینی حضوری برای ۳۰۰ نفر دختران کنشگر انجام شد.	
۵	سرکار خانم توحیدی	خوزستان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. نشست ویژه تشکل های تربیتی دختران(بهشت) در شهرستان اهواز برگزار شد. ۲. تولیدمحتوا رسانه ای ۳. جلسه تبیینی حضوری برگزار و سرشبه های استانی مأمور به رساندن پیام تبیین به دیگران شدند. ۴. موضوع توسلات جمعی پیگیری و محقق شد.	۳۰۰۰ نفر
۶	سرکار خانم پیامی(مسئول شورای راهبری بانوان استان)- بعثت نداشتن مسئول قرارگاه امورات از سوی ایشان پیگیری می شود	بوشهر	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. اعزام مبلغات به جلسات حضوری تشکل ها و مجالس انجام شد. ۲. پیگیری بسته های ارزاق صورت گرفت. ۳. تهیه بسته های اغذیه برای نیروهای امنیتی صورت گرفت. ۴. دیدار با خانواده شهدا پیگیری و انجام شد.	۳۰۰ نفر
۷	سرکار خانم قیطاسیان	اصفهان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. مسئول قرارگاه استان به دلیل اینکه هنوز توسط اداره کل توجیه نشدند، اقدامی نداشتند. ۲. سرکار خانم بهرامیان، یکی از مؤثرترین سرشبه ها در نجف آباد، با مدیر قرارگاه جدید هماهنگ شدند و بنای همکاری گذاشتند.. ۳. اداره کل مجوز دسترسی به بانک اطلاعاتی دختران حاج قاسم استان را نداده و اعلام نمودند به زودی جلسه ای با رئیس ادارات برگزار گردیده و پس از معرفی، خانم قیطاسیان معرفی و شروع به کار خواهند نمود.	۱۰۰ نفر
۸	سرکار خانم نیکفرجام	خراسان رضوی	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. پاسخ ندادند.	بیش از ۱۰۰۰۰ نفر
			۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۲. ارتباط گیری و توجیه مربیان اعتکاف آغاز شد و از طریق ایشان تقسیم کار برای تماس با شبکه نوجوانان معتکف و رصد کردن شرایط صورت گرفت.(حدود ۵۰۰ مسجد به خط شدند و از تماس ها برقرار شد) ۳. تعداد ۶ گروه طراحی عملیات توسط نوجوانان در حرم مطهر با حضور ۲۰ نفر دختر کنشگر اصلی برگزار شد و هر گروه به عملیات رسید و خودشان برای تبیین اقدام کردند. ۴. جلسه با مسئولین عرصه نوجوانی شهر مشهد برگزار شد و تصمیم بر اقدام جمعی جشن عید مبعث با حضور ۳۵۰ دختر نوجوان و ۳۵۰ پسر نوجوان صورت گرفت و جشن برگزار شد. ۵. همکاری با شورای راهبری بانوان جهت برگزاری جلسه تبیینی ۶۰۰ نفر بصورت حضوری برای دختران و بانوان صورت گرفت.	

۵۰ نفر	۱. پاسخ ندادند.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	سیستان و بلوچستان	سرکار خانم اردونی	۹
	۲. پویش خوانش حدیث کسا اقدام شد. ۳. رصد مدارس دارای دانش آموز پر خطر صورت گرفت و بسته محتوایی تبیینی طراحی شد. ۴. ساماندهی ۱۰ مربی برای ورود به مدارس پر خطر پس از بازگشایی انجام شد.	۱۴۰۴/۱۰/۲۹			
۲۰ نفر	۱. مدیر قرارگاه جدید در همین ایام معرفی شد. ۲. توجیه مدیر قرارگاه انجام شد. ۳. در این هفته فعالیت خاصی صورت نگرفت. ۴. روز شنبه با جمع ۱۲ نفره از شبکه خودشان دوره می داشتند و در تلاش برای طراحی یک عملیات برای برنامه تلویزیونی شدند.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	ایلام	سرکار خانم دارابی	۱۰
۲۰ نفر	۱. مدیر قرارگاه در جلسات تبیینی و تلفنی حضور داشتند ۲. تولید محتوای مرتبط با وقایع اخیر به صورت گروهی انجام شد.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	البرز	سرکار خانم سفیدی	۱۱
۱.۷۵۰ نفر	۱. تبیین ۱۵۰ نفر سرشبه به صورت تماس های تلفنی گروهی انجام شد. ۲. تشکیل «ستاد تبیین و تربیت نوجوانان» با حضور نمایندگان آموزش و پرورش، اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی، سازمان دانش آموزی، بسیج و مدیران مدارس صدرا جهت برگزاری اردوهای تبیینی ۲۰۰ نفره شکل گرفت. ۳. جلسات متعدد با حضور مدیران ۲۰ مدرسه دغدغه مند استان جهت تبیین و آمادگی مدارس پس از بازگشایی شکل گرفت.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	خراسان شمالی	سرکار خانم یغموری	۱۲
۳۰۰ نفر	۱. نشست های بصیرتی با همکاری امامان محله در مساجد و همراهی نوجوانان محله شکل گرفت. ۲. برپایی موبک پذیرایی و پخش سرود از طریق مساجد انجام شد. ۳. حضور در راهپیمایی ها و اجتماعات به صورت دسته جمعی انجام شد.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	قزوین	سرکار خانم محمدی	۱۳
۵۰۰ نفر	۱. مدیر قرارگاه این مدت کسالت داشتند و نتوانستند راهبری کنند اما اشاره کردند که سرشبه های شهرستان ها فعالیت میدانی داشتند از جمله: - برگزاری مراسمات دعا و توسل - برگزاری جلسات تبیینی حضوری و تلفنی با حضور ۲۰۰ نفر از فعالین شهرستان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	گلستان	سرکار خانم نجار	۱۴
-	۱. در جلسات تلفنی ستادی و توجیهات شرکت پیدا نکردند و فعالیت خاصی در این مدت توسط قرارگاه دختران شکل نگرفت.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	زنجان	سرکار خانم رسولی	۱۵
۱.۰۰۰ نفر	۱. با هماهنگی رابطین شهرستان و نمایندگان تشکلهای استان شروع به تماس با دختران نوجوان کردند. ۲. پویش پرچم و تولید محتوا از فعالیت های دختران این استان انجام شد.	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	مرکزی	سرکار خانم عباسی	۱۶

				۳. موکب‌های مختلف در سطح شهرستان و مصلی شهرستان برای غلبه اجتماعی برپا شد. ۴. حمایت از نیروی انتظامی و تهیه غذا برای مأموران امنیتی صورت گرفت. ۵. همکاری با ستاد نمازجمعه برای تجمعات و دوره توانمندسازی مربیان صورت گرفت.
۱۷	سرکار خانم اسماعیل نژاد	کرمانشاه	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. تماس برقرار شد اما بعلت مشغله، فرصت گفتگو و تبیین صورت نگرفت.
			۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۲. پاسخ گویی تلفنی صورت نگرفت، اما فعالیت‌های استان گزارش شد: - دیدار با خانواده شهدا از جمله خانواده ملینا اسدی با حضور مدیر کل استان - تولید روایت های رادیویی و ویدیویی با موضوع هویت ملی و آثار وقایع اخیر - هماهنگی رابطین شهرستان‌ها برای تماس با شبکه دختران و توسلات جمعی
۱۸	سرکار خانم صبحی	اردبیل	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. تماس تلفنی تبیینی و توجیه ۱۵ نفر هسته های استانی انجام شد. ۲. تبیین وقایع اخیر توسط هسته های شکل گرفته استانی انجام شد. ۳. پویش قرائت سوره فتح در تمام شهرستان ها برگزار شد. ۴. به خط کردن حداقل ۲۰۰ نفر از هر هسته و برگزاری پویش ها و موکب و هیئت انجام شد.
۱۹	سرکار خانم کریمی	آذربایجان غربی	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. سرکار خانم کریمی اعلام کردند اخیراً شخص دیگری مسئول شبکه نوجوانی استان معرفی شده‌اند و سرکار خانم کریمی محورهای عملیاتی و تمام موارد مورد نیاز را به ایشان منتقل نموده‌اند. ۲. توجه به عدم اطلاع ستاد و عدم دریافت معرفی نامه از استان، توجیهات لازم برای ادامه پیگیری ها در این موقعیت حساس، توسط خود سرکار خانم کریمی صورت گرفت. باوجود پیگیری‌های مکرر از سرکار خانم کریمی، موفق به دریافت اطلاعات از ایشان نشده و اطلاعاتی از فعالیت‌های استان به ستاد ارسال نگردید.
۲۰	سرکار خانم واحدی فرد	کهگیلویه و بویراحمد	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. راهپیمایی‌ها و تجمعات با حضور شبکه کنشگری دختران یاسوج شکل گرفت. ۲. در صدد برگزاری جلسات دشمن‌شناسی هستند. ۳. فعال کردن هسته های استان به صورت تماس تلفنی انجام شد و ۶۰ نفر سرشبهه در استان سازماندهی شدند. ۴. ایده طراحی و اجرای یک هیئت به صورت تلفنی برای ۲۵ نفر پیگیری و محقق شد. ۵. هر سر شبکه با ۸ الی ۱۰ نفر زیرمجموعه ارتباط و تبیین را انجام و محورهای عملیاتی را به زیرمجموعه منتقل کرد.

۲۱	سرکار خانم حسنی	خراسان جنوبی	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. جلسات تلفنی با رابطین شهرستان‌ها و سرشبه‌های فعال جهت تبیین کنشگران صورت گرفت. ۲. برگزاری جلسات حضوری با مسئولین مدارس و هماهنگی جهت حضور در مدارس و برگزاری جلسات تبیینی برای دانش آموزان (۲۰ نفر در قالب گروه‌های ۳ نفره). ۳. جلسه حضوری با استاندار و فرماندار برای حضور در مدارس برگزار شد. ۴. دیدار با جانبازان وقایع اخیر پیگیری و محقق شد. ۵. تبلیغ و گفتگوی چهره به چهره جهت حضور در راهپیمایی انجام شد. ۶. برپایی موکب در برخی شهرستان‌ها.	۲۰۰۰ نفر
۲۲	سرکار خانم چگونیان	فارس	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. تولید محتوا رسانه‌ای توسط گروه‌های فعال صورت گرفت. ۲. تماس با رابطین شهرستان برای تبیین و توجیه شبکه دختران انجام شد. ۳. با سرکار خانم حقگو(یکی از سرشبه‌های فعال استان) صورت گرفت و هماهنگی برای معرفی استاد برای جلسات تبیینی صورت گرفت. ۴. موکب‌های تبیینی و پذیرایی در شهرستان‌ها راه اندازی شد. ۵. جلسه ایده‌پردازی با دختران نوجوان شکل گرفت. ۶. جلسه تبیینی با حضور اساتید و سرشبه‌های فعال صورت گرفت.	۲۰۰ نفر
۲۳	سرکار خانم سعیدپور	گیلان	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. جلسات تلفنی با رابطین شهرستان‌ها و سرشبه‌های فعال جهت تبیین کنشگران صورت گرفت. ۲. گفت و گوی تبیینی برخی از سرشبه‌ها در مدارس انجام شد.	۱۰۰ نفر
۲۴	سرکار خانم حمیدنژاد	مازندران	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. تماس تلفنی با رابطین شهرستان‌ها جهت تبیین کنشگران صورت گرفت. ۲. برگزاری جلسات حضوری در برخی شهرستان‌ها صورت گرفت. ۳. دیدار با خانواده شهدا صورت گرفت. ۴. برگزاری موکب و هیئات در برخی شهرستان‌ها انجام شد.	۱۰۰۰ نفر
۲۵	سرکار خانم نجفی	چهارمحال و بختیاری	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. ارتباط با رابطین شهرستان و مربیان برای تبیین شبکه انجام شد.	۱۵۰ نفر
۲۶	سرکار خانم فامیل خلیلی	همدان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. در حال پیگیری جهت برگزاری یک جلسه حضوری با دختران فعال استان بودند اما تا کنون گزارشی از این اقدام به ستاد ارسال نگردید.	-
۲۷	سرکار خانم دلشاد	کردستان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. اقدامی صورت نگرفته است.	-
۲۸	سرکار خانم آقاحسینی	سمنان	۱۴۰۴/۱۰/۲۹	۱. تولید روایت توسط کنشگران صورت گرفت. ۲. جلسات حضوری تبیینی انجام شد.	۸۰ نفر

۲۹	سرکار خانم ابولحسنی	کرمان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. جلسه تبیینی حضوری برگزار شد. ۲. چله توسل به اهل بیت برای رفع بلایا راه اندازی شد. ۳. تولید محتوا توسط کنشگران صورت گرفت.	۲۰۰ نفر
۳۰	سرسبکه ها	آذربایجان شرقی	۱۴۰۴/۱۱/۵	۱. تولید روایت توسط کنشگران صورت گرفت. ۲. جلسات حضوری تبیینی انجام شد.	۵۰ نفر
۳۱	سرسبکه ها	هرمزگان	۱۴۰۴/۱۰/۲۸	۱. طرح مواسات با انفاق کالابرگ در استان شکل گرفت. ۲. گعده های تبیینی طراحی و اجرا شد. ۳. تولید روایت توسط کنشگران صورت گرفت.	۵۰ نفر
۳۲	جناب آقای خواجه (مسئول قرارگاه پسران استان) - با توجه به نبود مسئول قرارگاه دختران، ایشان امورات را پیگیری می کنند.	یزد	۱۴۰۴/۱۱/۴	۱. با مسئول محترم قرارگاه پسران استان ارتباط گرفته شد و گزارشی مرتبط با وقایع اخیر دریافت نشد.	---
جمع کل حوزه اثر: ۳۵.۰۷۰ نفر					