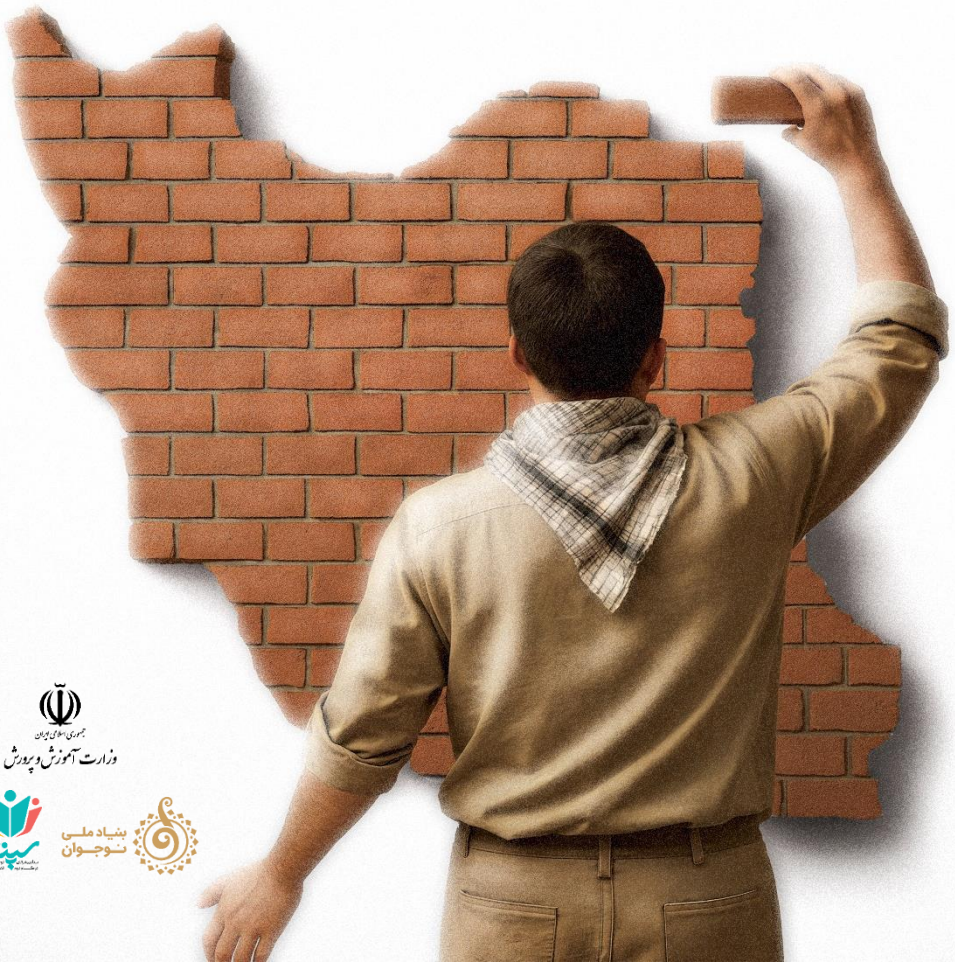


طرح نهضت

# نوجوانان



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش و پرورش



بنیاد ملی  
نوجوان





طرح ملی «نوجهادانه»  
هم عهد با رهبر شهید  
نوجهادانه، ای ایران بخوان و آباد کن

راهبری ملی

امور جهادی سازمان تبلیغات اسلامی

دبیرخانه اجرایی

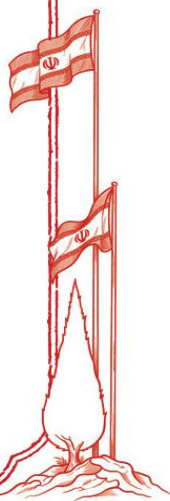
بنیاد ملی نوجوان سازمان تبلیغات اسلامی

مجریان استانی

مدیران قرارگاه‌های نوجوانی استان‌ها

همکاران راهبردی

- شبکه امید
- اداره کل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس
- اپلیکیشن شاد
- مجموعه‌ها و مدارس تربیتی



## مقدمه

تحقق پیشرفت همه جانبه کشور در گام پیش رو، مستلزم تربیت نسلی است که افزون بر آگاهی، از روحیه مسئولیت پذیری اجتماعی، توان اقدام جمعی و آمادگی حضور در میدان حل مسائل جامعه برخوردار باشد. نوجوانان، به عنوان سرمایه های انسانی آینده کشور، ظرفیتی ارزشمند و کم نظیر برای شکل دهی به جریان های اجتماعی، فرهنگی و جهادی دارند؛ ظرفیتی که تاکنون به صورت نظام مند، هدفمند و شبکه ای به کار گرفته نشده است.

در همین راستا، طرح ملی «نوجوهادانه» با هدف شناسایی، فعال سازی، تربیت و شبکه سازی نوجوانان کنشگر جهادی سراسر کشور طراحی شده است تا بستری پایدار و اثربخش برای نقش آفرینی آنان در عرصه های اجتماعی و فرهنگی فراهم آورد.

این طرح با تمرکز بر دو محور اساسی «اصلاح الگوی مصرف» و «مواسات و همدلی» و با بهره گیری از ظرفیت نهضت بهسازی مدارس، نوجوان را از جایگاه مخاطب صرف، به جایگاه کنشگر اجتماعی ارتقا می دهد.

طرح ملی «نوجوهادانه» پاسخی است به نیاز روز نوجوانان برای حضور در عرصه های اجتماعی و خدمت به کشور. این طرح با الگوبرداری از منویات رهبر شهید انقلاب و با هدف ایجاد پیوند میان «خدمت میدانی» و «تعالی فکری»، طراحی شده است. هدف این طرح، صرفاً تعمیرات عمرانی نیست؛ بلکه «میدان داری نوجوانان» برای حل مسائل کشور، با محوریت «اصلاح الگوی مصرف» و «مواسات» است.

## چشم انداز

شکل گیری بزرگ ترین شبکه ملی نوجوانان جهادی کنشگر کشور و تبدیل آن به مرجع اصلی شناسایی، سازماندهی و توانمندسازی نوجوانان فعال اجتماعی در جمهوری اسلامی ایران.

## مأموریت

شناسایی، فعال سازی، سازماندهی، شبکه سازی و توانمندسازی نوجوانان کنشگر جهادی در سراسر کشور از طریق طراحی مأموریت های عملی، ایجاد میدان های واقعی خدمت، تولید روایت های اثرگذار و توسعه شبکه ملی نوجوانان جهادی.

## هدف نهایی طرح

شناسایی، فعال سازی و شبکه سازی ۱۰۰ هزار نوجوان کنشگر جهادی و اجرای حداقل ۵۰۰ اردوی جهادی نوجوان محور با مأموریت بهسازی و شاداب سازی مدارس در سراسر کشور.

## ارکان سه گانه طرح (ستون های اجرایی)

این طرح بر سه رکن درهم تنیده استوار است که باید در تمامی سطوح استانی و ملی رعایت شود:

### ❖ رکن اول: (پویش و جذب با برنامه کاربری شاد):

جذابیت بصری، ادبیات نوجوان پسند، و استفاده از ابزارهای نوین برای فراخوان صد هزار نوجوان مستعد.

### ❖ رکن دوم: «میدان» (کنش مهارتی):

تمرکز بر اردوهای جهادی «عمرانی-آموزشی» که در آن نوجوان، نه صرفاً به عنوان نیروی کار، بلکه به عنوان یک «متخصص نوجوان» در تیم های مهارتی تخصصی (رنگ آمیزی، تعمیرات، طراحی، رسانه) ایفای نقش می کند.

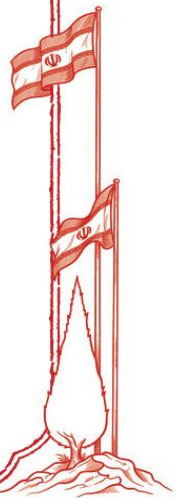
### ❖ رکن سوم: «شبکه امید» (روایت گری):

تبدیل هر اردوی جهادی به یک جریان رسانه ای. هیچ اقدامی بدون روایت، کامل نیست. ما به دنبال ثبت ۵۰ هزار روایت اثرگذار هستیم.

## هویت نوجوان کنشگر جهادی

نوجوان کنشگر جهادی، نوجوانی است که:

- نسبت به مسائل جامعه حساس و دغدغه مند است؛
- در برابر مسائل پیرامونی، اقدام عملی انجام می دهد؛
- مسئولیت اجتماعی می پذیرد؛
- از روحیه خدمت و همکاری برخوردار است؛
- تجربه های خود را روایت می کند؛
- دیگران را به مشارکت و حضور در میدان دعوت می کند؛
- به عضویت شبکه ملی نوجوانان جهادی درمی آید.



## عملیات ویژه: رزمایش ملی نهضت نوجاهدانه شهریورماه (۳ تا ۱۳ شهریور)

این رزمایش، نقطه کانونی فعالیت‌های تابستان ۱۴۰۵ است.

### الف) هدف رزمایش

ایجاد یک موج سراسری در کشور جهت هم‌افزایی ظرفیت‌های جهادی و تست عملیاتی شبکه‌ی نوجاهدانه.

### ب) الزامات رزمایش

اولویت هجرت:

اردوهای جهادی این دوره، باید حتماً دارای «عنصر هجرت» باشند (فاصله گرفتن از محل سکونت). اردوهای یک‌روزه یا داخل شهر، در اولویت ثانویه قرار دارند.

### ساختار ستاد نهضت نوجاهدانه:

در هر استان، یک «ستاد نهضت نوجاهدانه» مسئول هماهنگی است.

این ستاد موظف است با آموزش و پرورش و بسیج استان تفاهم‌نامه منعقد کرده و مدارس هدف را مشخص کند.

### شرح وظایف ستاد نهضت نوجاهدانه استان

ستاد نهضت نوجاهدانه استان، مسئولیت‌های زیر را بر عهده دارند:

- بسیج ظرفیت‌ها: شناسایی فعالان جهادی و گروه‌های دانش‌آموزی استان.
- هماهنگی نهادی: دریافت مجوزها و بخشنامه‌های لازم از آموزش و پرورش استان برای ورود به مدارس.

### مدیریت گروهان‌های مهارتی: سازمان‌دهی نوجوانان در تیم‌های:

- تیم رسانه (تصویربرداری و انتشار)
  - تیم زیباسازی (نقاشی و دیوارنگاری)
  - تیم عمرانی (ترمیم و تعمیرات)
  - تیم پشتیبانی (لجستیک و تغذیه)
- گزارش‌دهی: ارسال گزارش روزانه از پیشرفت پروژه‌ها به قرارگاه مرکزی.

مدل عملیاتی روزانه اردوی نوجوانان:

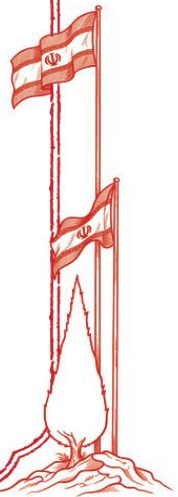
برای اینکه نوجوان در اردو، هم خدمت کند و هم رشد یابد، جدول زمانی زیر برای برگزاری اردوی نوجوانان پیشنهاد می‌شود:

| بازه زمانی         | عنوان فعالیت   | محتوا/اقدام                                                      |
|--------------------|----------------|------------------------------------------------------------------|
| صبح (ساعت ۶ تا ۱۴) | میدان خدمت     | کار عملیاتی (رنگ آمیزی، مرمت، زیباسازی مدارس)                    |
| بعد از ظهر         | نشست حل مسئله  | گفت‌وگو، ایده‌پردازی گروهی (۵ نفره) با محوریت «اصلاح الگوی مصرف» |
| عصر                | بازتاب و روایت | ثبت تصاویر، تولید محتوای رسانه‌ای، مستندسازی اثر                 |
| شب                 | نشاط و تربیت   | برنامه‌های جمعی، ورزش، آموزش‌های تربیتی و دعا                    |

### پیوست رسانه‌ای (برنامه تلویزیونی)

همزمان با رزمایش ۳ تا ۱۳ شهریور، تولید و پخش یک ویژه‌برنامه تلویزیونی (۱۰ شب، ۱۰ برنامه) در دستور کار است که ویژگی‌های زیر را دارد:

- ❑ نمایش زنده از اردوهای موفق در استان‌ها.
- ❑ ارائه الگوهای حل مسئله توسط نوجوانان.
- ❑ گفت‌وگو با نوجوانان جهادگر درباره تجربیات‌شان.
- ❑ ایجاد پویش‌های تعاملی (مثل ارسال روایت‌های برتر).



### استراتژی حل مسئله (هسته فکری طرح)

در نشست‌های عصرگاهی، هدف این است که نوجوانان از سطح «کارگر جهادی» به سطح «مدیر جهادی» ارتقا یابند.

مسئله اصلی: «اصلاح الگوی مصرف».

❑ **روش اجرا:** تشکیل گروه‌های ۵ نفره. هر گروه موظف است در پایان اردو، یک «طرح پیشنهادی» برای اصلاح الگوی مصرف در مدرسه یا محله خود بنویسد.

❑ **خروجی:** این ایده‌ها در قرارگاه استانی بررسی شده و به بهترین ایده‌ها جایزه داده شده و اجرایی می‌شود.

### مسیر تداوم

❖ گام اول: ابلاغ شیوه نامه به استان‌ها و تشکیل ستاد نهضت نوجوانان (تا پایان مرداد).

❖ گام دوم: رزمایش ۱۰ روزه شهریور (۳ تا ۱۳ شهریور).

❖ گام سوم: تثبیت شبکه و پیگیری ایده‌های حل مسئله در طول سال تحصیلی.

### خروجی نهایی طرح

مهم‌ترین خروجی این طرح، ایجاد بانک ملی نوجوانان کنشگر و تشکیل شبکه ملی نوجوانان جهادی به عنوان زیست‌بوم ارتباطی و تربیتی نوجوانان فعال کشور است.

این شبکه، بستر اصلی تداوم ارتباط، رشد، مأموریت‌دهی و نقش‌آفرینی نوجوانان در حل مسائل اجتماعی کشور خواهد بود و امکان تبدیل فعالیت‌های مقطعی به یک جریان پایدار و ملی را فراهم خواهد ساخت.



طرح ملی «نوجهادانه» پاسخی است به نیازِ روزِ نوجوانان برای حضور در عرصه‌های اجتماعی و خدمت به کشور. این طرح با الگوبرداری از منویات رهبر شهید انقلاب و با هدفِ ایجاد پیوند میان «خدمت میدانی» و «تعالی فکری»، طراحی شده است. هدف این طرح، صرفاً تعمیراتِ عمرانی نیست؛ بلکه «میدان‌داریِ نوجوانان» برای حل مسائل کشور، با محوریتِ «اصلاح الگوی مصرف» و «مواسات» است.

هم عهد با رهبر شهید،  
نوجهادانه، ای ایران بخوان و آباد کن

